

CNW EN BREF

CNW : Lier les organisations aux consommateurs d'actualités et d'informations.

Profil de l'entreprise :

- CNW est un chef de file mondial des services de diffusion de nouvelles et d'informations et de services multimédias destinés aux spécialistes des communications.
- CNW aide des organismes canadiens et internationaux à établir des liens avec des auditoires locaux et internationaux comprenant les médias, les investisseurs et le grand public.
- Fondé en 1960, CNW est codétenu par deux géants de la diffusion de communiqués : PR Newswire, établie à New York, aux États-Unis, et PA Group, établie à Londres, au Royaume-Uni.
- CNW fait partie du réseau international de PR Newswire qui joint les médias de 135 pays dans plus de 40 langues.

Produits :

Diffusion de
communiqués de presse
Diffusions sur le Web

Traduction
Baladodiffusion

Conférences
téléphoniques
Services de
production vidéo
SalleMédia

Transcription
Dépôt réglementaire

Services photo

Sites Web de
relations avec les
investisseurs

Communiqués médias
sociaux

MédiaVantage (gestion des communications et surveillance média)

Les faits sur CNW :

- 94 % de nos clients interrogés dans le cadre d'un sondage se sont dits en général très satisfaits du service que leur fournit CNW.
- La majorité des principales banques du Canada font confiance à CNW pour la diffusion de nouvelles et d'informations à délai critique.
- Le plus important fournisseur de service de diffusion Web au Canada.
- Le plus important service de dépôt sur SEDAR au Canada.
- Nos sites Web sont les sites bilingues de communiqués en version intégrale les plus consultés au Canada.

- CNW, en collaboration avec EDGAR Online^{MD} Inc., fournit la plus importante solution de marquage automatisée XBRL (eXtensible Business Reporting Language) au monde pour convertir les états financiers en des données interactives XBRL.
- Nos deux centres de dépêches offrent des services entièrement bilingues à toute heure du jour et de la nuit, à longueur d'année.
- Notre équipe dévouée compte environ 230 membres partout au Canada.

Équipe de la haute direction :

- Carolyn McGill-Davidson, présidente et chef de la direction
- David Milliken, premier vice-président, Relations avec les médias
- Dennis Moir, premier vice-président, Finances et ressources humaines
- Nicole Guillot, vice-présidente, Gestion des produits et exploitation
- Sharlene Dozois, vice-présidente, Ventes
- Laurie Smith, vice-présidente, Culture et communications
- David Furst, vice-président, Technologie

Emplacement des bureaux :

Groupe CNW

- Vancouver
- Calgary
- Toronto
- Ottawa
- Halifax

CNW Telbec

- Montréal
- Québec

Relations avec les médias :

Laurie Smith
Vice-présidente, Culture et communications
416-863-5616
corpcomm@newswire.ca

Renseignements :

1-877-CNW-7890
info@newswire.ca
www.cnw.ca

Octobre 2009